



BALAI BESAR PENGEMBANGAN  
PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN VOKASI  
BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI

**VOKASI**  
KUAT, MENGUATKAN  
INDONESIA



**76**<sup>TH</sup>  
INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH



KEMENTERIAN PENDIDIKAN & KEBUDAYAAN  
DIREKTORAT JENDERAL GURU DAN TENAGA KEPENDIDIKAN

# IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK

DIKLAT PENGEMBANGAN KEPROFESIAN BERKELANJUTAN MODUL MAPEL PRODUK  
KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN BAGI GURU SMK  
PPPPTK BMTI-TA. 2020

Tim Pengembang Kewirausahaan  
DEPARTEMEN MANAJEMEN DAN KEPENDIDIKAN



[bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id](http://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id)



@bmti.kemdikbud



@bmti.kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



@bmti\_kemdikbud



0811 2242 326



BALAI BESAR PENGEMBANGAN  
PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN VOKASI  
BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI

**VOKASI**  
KUAT, MENDUKUNG  
INDONESIA



76<sup>TH</sup>  
INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH



Apa **PKK** itu ?



Sumber gambar: <https://www.pngitem.com/>

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK



[bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id](http://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id)



@bmti.kemdikbud



@bmti.kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



@bmti\_kemdikbud



0811 2242 326



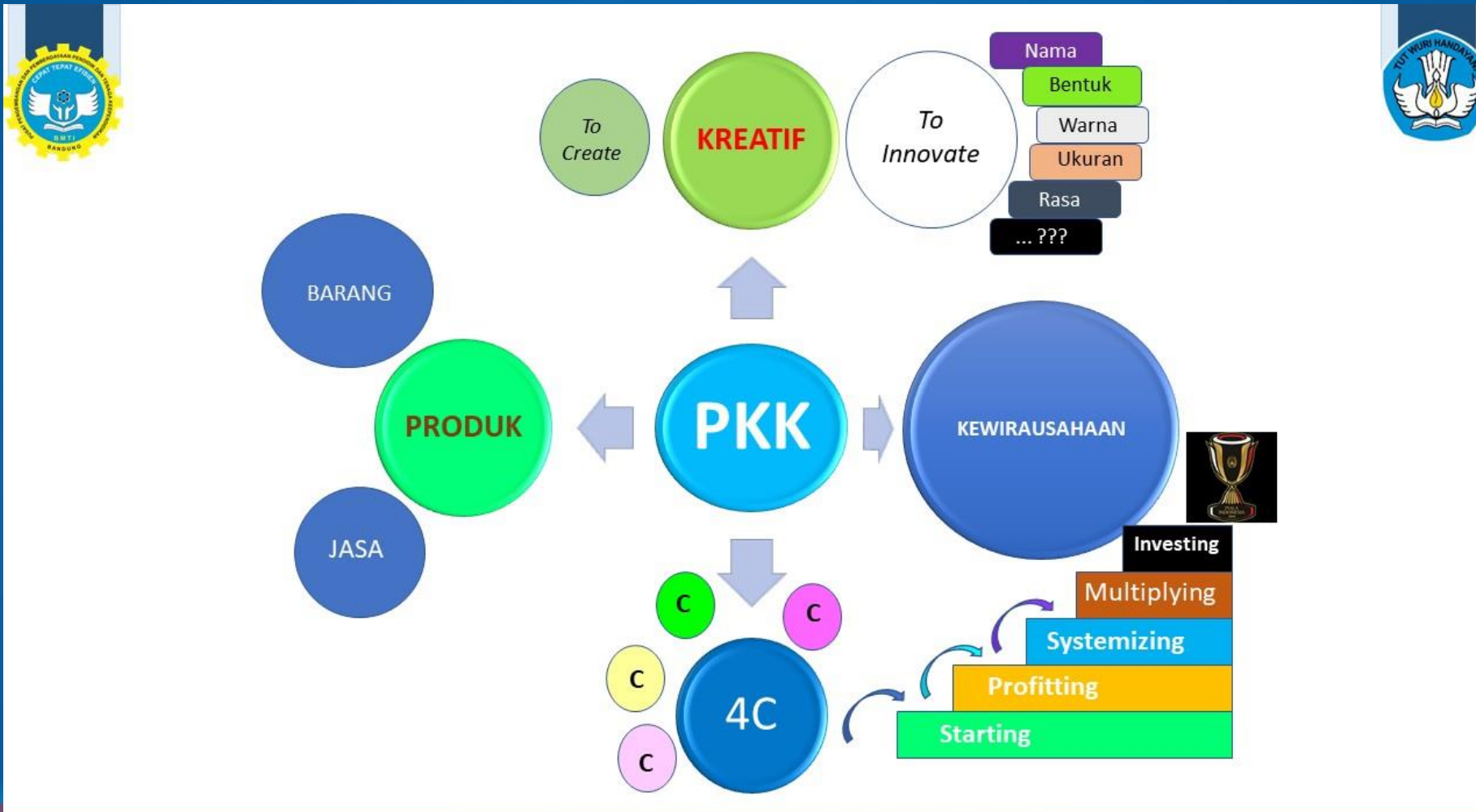


# DINAMIKA (Mapel) KEWIRAUSAHAAN ?



IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK





IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK





BALAI BESAR PENGEMBANGAN  
PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN VOKASI  
BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI



76<sup>TH</sup>  
INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH



## PERBEDAANNYA JELAS ...

| <b>WORKER</b><br><b>(Kuli)</b> | <b>ENTREPRENEUR</b><br><b>(Pengusaha)</b>       |
|--------------------------------|---|
| PRESIDEN (Kepala Negara)       | BUSNINES OWNER & INVESTOR                       |
| DIREKTUR                       | SUPPORT BUSINESS<br>Dagang, Retail, Rental, ... |
| MANAJER                        | <p><b>LUAS</b></p>                              |
| KULI                           |   |

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK



[bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id](http://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id)



@bmti.kemdikbud



@bmti.kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



@bmti\_kemdikbud



0811 2242 326





## LANGKAH-LANGKAH PEMBELAJARAN BERBASIS PROYEK (PROJECT BASED LEARNING)



IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK





# Teaching Factory



IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK







## Simpulan



### Key Words

- Kurikulum 2013 adl Kurikulum **GENERIK** → **KTSP** adl Kurikulum **Implementatif**
- Kurikulum 2013 adl Kurikulum **TANPA SILABUS** → **SILABUS** = **Master Plan**, **RPP** = **Action Plan**
- **RPP** = **Action Plan** bersifat **Spesifik** dan **Implementatif** → Format esensinya boleh sama
- Tanpa RPP 'MESTINYA" Guru tidak boleh mengajar → **Cerita Pengalaman**
- **MULTI ENTRY MULTI EXIT**, Boleh masuk dari Pasang KD 3-4 yg mana saja, asal sesuai
- Pembelajaran bisa dilakukan dlm : **TMK, TMT, TMTT, TuKel**







## Beberapa KUNCI Pembelajaran PKK :



### Project Based Learning

(Guru) **Team Teaching**

(Siswa) **KELOMPOK** / Kolaborasi

Satu semester, satu project USAHA produk (Barang / Jasa)

Produk berbasis (**LINIER** dengan) Program Keahlian

Sebisa mungkin menerapkan sistem **BLOCK**

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK





## IDENTIFIKASI MAPEL PRODUKTIF C-2 DAN C-3



| Bidang Keahlian                                     | Program Keahlian                               | Kompetensi Keahlian                                    | Thn  | C2. Dasar Program Keahlian                           | C3. Kompetensi Keahlian                                     |                                    |
|---|--|--|--|--|---|------------------------------------|
| 1<br>Teknologi dan<br>Rekayasa                      | 1.1<br>Teknologi<br>Konstruksi dan<br>Properti | 1.1.1<br>Konstruksi Gedung,<br>Sanitasi, dan Perawatan | 4  | 1 Gambar Teknik                                      | 1 Konstruksi Bangunan Gedung                                |                                    |
|   |  |  |  | 2 Mekanika Teknik                                    | 2 Sistem Utilitas bangunan Gedung                           |                                    |
|   |  |  |  | 3 Dasar-dasar Konstruksi Bangunan                    | 3 Perawatan Gedung  |                                    |
|   |  |  |  | 4 Teknik Pengukuran Tanah                            | 4 Estimasi Biaya Konstruksi, Sanitasi, dan Perawatan Gedung |                                    |
|   |  |  |  |  |   | 5 Produk Kreatif dan Kewirausahaan |
|   |  | 1.1.2<br>Konstruksi Jalan, Irigasi,<br>dan Jembatan    | 4  | 1 Gambar Teknik                                      | 1 Perencanaan Konstruksi Jalan, irigasi, dan Jembatan       |                                    |
|   |  |  |  | 2 Mekanika Teknik                                    | 2 Teknik Pelaksanaan dan Pengawasan Pekerjaan Jalan         |                                    |
|   |  |  |  | 3 Dasar-dasar Konstruksi Bangunan                    | 3 Teknik Pelaksanaan dan Pengawasan Pekerjaan Irigasi       |                                    |
|   |  |  |  | 4 Teknik Pengukuran Tanah                            | 4 Teknik Pelaksanaan dan Pengawasan Pekerjaan Jembatan      |                                    |
|   |  |  |  |  | 5 Estimasi Biaya Pekerjaan Jalan, Irigasi, dan Jembatan     |                                    |
|   |  |  |  |  | 1 Produk Kreatif dan Kewirausahaan                          |                                    |
|   |  | 1.1.3<br>Bisnis Konstruksi dan<br>Properti             | 3  | 1 Gambar Teknik                                      | 2 Perencanaan Bisnis Konstruksi dan Properti                |                                    |
|   | 2 Mekanika Teknik                              |  |  | 3 Pelaksanaan dan Pengawasan Konstruksi dan Properti |   |                                    |
|   | 3 Dasar-dasar Konstruksi Bangunan              |  |  | 4 Estimasi Biaya Konstruksi dan Properti             |   |                                    |
|   | 4 Teknik Pengukuran Tanah                      |  |  | 5 Pengelolaan Bisnis Konstruksi dan Properti         |   |                                    |
|   |  |  |  | 6 Produk Kreatif dan Kewirausahaan                   |   |                                    |
| 1.1.4<br>Desain Pemodelan dan<br>Informasi Bangunan | 3  | 1 Gambar Teknik  | 1 Aplikasi Perangkat Lunak dan Perancangan Interior Gedung |  |   |                                    |
|   |  | 2 Mekanika Teknik                                      | 2 Konstruksi Jalan dan Jembatan                            |  |   |                                    |
|   |  | 3 Dasar-dasar Konstruksi Bangunan                      | 3 Estimasi Biaya Konstruksi                                |  |   |                                    |
|   |  | 4 Teknik Pengukuran Tanah                              | 4 Konstruksi dan Utilitas Gedung                           |  |   |                                    |
|   |  |  | 5 Produk Kreatif dan Kewirausahaan                         |  |   |                                    |
| 1.2<br>Teknik Geomatika                             | 1.2.1<br>Teknik Geomatika                      | 3  | 1 Gambar Teknik  | 1 Survey Terestris Geometrika                        |   |                                    |

Mapel **PKK** masuk kedalam kelompok **C3** (Produktif) di bagian akhir → Bermakna **IMPLEMENTATIF** dan **AKUMILATIF**, maka :  
Untuk menentukan **PRODUK** (Barang / Jasa) dlm konsep **INSIDE OUT** yg linier seharusnya memeriksa dulu **KD-4** dari Mapel **C3** yg ada di atasnya.

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK







## Penyusunan silabus

# INSIDE-OUT ... vs ... OUTSIDE-IN

| GAGASAN / IDEA                | PELUANG / OPPORTUNITY             |
|-------------------------------|-----------------------------------|
| Orangnya IDEALIS              | Orangnya OPORTUNIS                |
| Jadinya PEMIKIR               | Jadinya PENGUSAHA                 |
| LOGIS, Ilmiah                 | PRAGMATIS, Taktis                 |
| Inginnya TERBAIK / KUALITATIF | Targetnya TERBANYAK / KUANTITATIF |
| SERIAL                        | PARALEL                           |
| ... !!!                       | ... ???                           |

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK





The **Inside-Out** approach is guided by the belief that the inner strengths and capabilities of the organisation will make the organisation prevail.

The **Outside-In** approach is instead guided by the belief that customer value creation, customer orientation and customer experiences are the keys to success.

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK







Contoh Analisis Pada KD PKK\_Kelompok Bidang Keahlian BISNIS MANAJEMEN\_7.3.1. Akuntansi dan Keuangan Lembaga\_AK (3 thn)

| KD, Kompetensi Dasar                              |  | KD, Kompetensi Dasar  |  | Materi                                     | Alokasi Waktu | Kegiatan Pembelajaran | Penilaian | Sumber Belajar | Produk Kreatif        |
|---|--|---|--|--|---------------|-----------------------|-----------|----------------|-----------------------|
| PKK Generik                                       |  | PKK Implementatif   |  |  |               |                       |           |                |                       |
| 0 (Start nya dari KD Generik ini)                 |  | 1 (Konsep INSIDE OUT)                                       |  | 2  | 3             | 4                     | 5         | 6              | 7 (Konsep OUTSIDE IN) |
| 3.1 Memahami kewirausahaan dan wirausaha          | 4.1 Melakukan pengelompokan karakter wirausaha     | 3.1 Memahami kewirausahaan dan wirausaha (Project)          | 4.1 Melakukan pengelompokan karakter wirausaha     | Kewirausahaan dan wirausaha (Project)      |               |                       |           |                |                       |
| 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa | 4.2 Merencanakan produk usaha                      | 3.2 Menganalisis peluang usaha produk barang/jasa (Project) | 4.2 Merencanakan produk usaha (Project)            | Peluang usaha produk barang/jasa (Project) |               |                       |           |                |                       |
| 3.3 Menerapkan dokumen administrasi usaha         | 4.3 Membuat dokumen usaha                          | 3.3 Menerapkan dokumen administrasi usaha (Project)         | 4.3 Membuat dokumen usaha (Project)                | Dokumen administrasi usaha (Project)       |               |                       |           |                |                       |
| 3.4 Menganalisis kebutuhan sumberdaya usaha       | 4.4 Membuat perencanaan kebutuhan sumberdaya usaha | 3.4 Menganalisis kebutuhan sumberdaya usaha (Project)       | 4.4 Membuat perencanaan kebutuhan sumberdaya usaha | Kebutuhan sumberdaya usaha (Project)       |               |                       |           |                |                       |
| 3.5 Menganalisis sistem layanan usaha             | 4.5 Merencanakan sistem layanan usaha              | 3.5 Menganalisis sistem layanan usaha (Project)             | 4.5 Merencanakan sistem layanan usaha (Project)    | Sistem layanan usaha (Project)             |               |                       |           |                |                       |
| 3.6 Menerapkan layanan usaha                      | 4.6 Melakukan layanan usaha                        | 3.6 Menerapkan layanan usaha (Project)                      | 4.6 Melakukan layanan usaha (Project)              | Layanan usaha (Project)                    |               |                       |           |                |                       |
| 3.7 Menerapkan media promosi pemasaran            | 4.7 Membuat media promosi pemasaran                | 3.7 Menerapkan media promosi pemasaran (Project)            | 4.7 Membuat media promosi pemasaran (Project)      | Media promosi pemasaran (Project)          |               |                       |           |                |                       |
| 3.8 Menghitung harga pokok produksi               | 4.8 Menentukan BEP dan keuntungan usaha            | 3.8 Menghitung harga pokok produksi (Project)               | 4.8 Menentukan BEP dan keuntungan usaha (Project)  | Harga pokok produksi (Project)             |               |                       |           |                |                       |





|  |   |  |   |  |  |  |  |  |
|--|---|--|---|--|--|--|--|--|
| 3.7 Menerapkan media promosi pemasaran                         | 4.7 Membuat media promosi pemasaran                         | 3.7 Menerapkan media promosi pemasaran (Project)                         | 4.7 Membuat media promosi pemasaran (Project)                         | Media promosi pemasaran (Project)              |  |  |  |  |
| 3.8 Menghitung harga pokok produksi                            | 4.8 Menentukan BEP dan keuntungan usaha                     | 3.8 Menghitung harga pokok produksi (Project)                            | 4.8 Menentukan BEP dan keuntungan usaha (Project)                     | Harga pokok produksi (Project)                 |  |  |  |  |
| 3.9 Menganalisis pemasaran produk                              | 4.9 Melakukan pemasaran produk                              | 3.9 Menganalisis pemasaran produk (Project)                              | 4.9 Melakukan pemasaran produk (Project)                              | Pemasaran produk (Project)                     |  |  |  |  |
| 3.10 Menganalisis laporan keuangan sederhana                   | 4.10 Membuat laporan keuangan sederhana                     | 3.10 Menganalisis laporan keuangan sederhana (Project)                   | 4.10 Membuat laporan keuangan sederhana (Project)                     | Laporan keuangan sederhana                     |  |  |  |  |
| 3.11 Mengevaluasi hasil kegiatan usaha                         | 4.11 Membuat perencanaan tindak lanjut hasil evaluasi usaha | 3.11 Mengevaluasi hasil kegiatan usaha (Project)                         | 4.11 Membuat perencanaan tindak lanjut hasil evaluasi usaha (Project) | Evaluasi hasil kegiatan usaha (Project)        |  |  |  |  |
| 3.12 Menerapkan media promosi untuk pemasaran online           | 4.12 Membuat media promosi untuk pemasaran online           | 3.12 Menerapkan media promosi untuk pemasaran online (Project)           | 4.12 Membuat media promosi untuk pemasaran online (Project)           | Media promosi untuk pemasaran online (Project) |  |  |  |  |
| 3.13 Menganalisis pemasaran online                             | 4.13 Melakukan pemasaran online                             | 3.13 Menganalisis pemasaran online (Project)                             | 4.13 Melakukan pemasaran online (Project)                             | Pemasaran online (Project)                     |  |  |  |  |
| 3.14 Menerapkan pengajuan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) | 4.14 Membuat pengajuan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) | 3.14 Menerapkan pengajuan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) (Project) | 4.14 Membuat pengajuan Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) (Project) | Hak Atas Kekayaan Intelektual (HAKI) (Project) |  |  |  |  |





BALAI BESAR PENGEMBANGAN  
PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN VOKASI  
BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI



76<sup>TH</sup>  
INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH



# RPP TUNGGAL

## Format RPP PKK Berkode

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK



[bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id](http://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id)



@bmti.kemdikbud



@bmti.kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



@bmti\_kemdikbud



0811 2242 326



|                            |   |
|----------------------------|---|
| <b>No. RPP : 3.1 - 4.1</b> |   |
| Strategi                   | : TMK TMT TMTT TuKel  |
| <b>IDENTITAS</b>           | :   |
| Sekolah                    | : SMK Negeri 15 Kota Bekasi   |
| Hari, Tanggal              | : Sn Sl Rb Km Jm Sb   |
| Guru                       | : Mr. Teguh   |
| Mata Pelajaran             | : 11.C3-PKK   |
| Bab / Focus                | : <b>KARAKTERISTIK ENTREPRENEUR</b>   |
| <b>TUJUAN</b>              | : <b>SKL</b>  |
| KI 3 (Pengetahuan)         | : Memahami, menerapkan, menganalisis, dan mengevaluasi tentang pengetahuan faktual, konseptual, operasional lanjutan, dan metakognitif secara multidisiplin sesuai dengan bidang dan lingkup kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan pada tingkat teknis, spesifik, detil, dan kompleks, berkenaan dengan ilmu pengetahuan, teknologi, seni, budaya, dan humaniora dalam konteks pengembangan potensi diri sebagai bagian dari keluarga, sekolah, dunia kerja, warga masyarakat nasional, regional, dan internasional.   |
| KI 4 (Keterampilan)        | : Melaksanakan tugas spesifik dengan menggunakan alat, informasi, dan prosedur kerja yang lazim dilakukan serta memecahkan masalah sesuai dengan bidang kerja Produk Kreatif dan Kewirausahaan Menampilkan kinerja mandiri dengan mutu dan kuantitas yang terukur. Menunjukkan keterampilan menalar, mengolah, dan menyaji secara efektif, kreatif, produktif, kritis, mandiri, kolaboratif, komunikatif, dan solutif dalam ranah abstrak terkait dengan pengembangan dari yang dipelajarinya di sekolah, serta mampu melaksanakan tugas spesifik secara mandiri. |





BALAI BESAR PENGEMBANGAN  
PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN VOKASI  
BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI



76<sup>TH</sup>  
INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH



# RPP MAJEMUK

Contoh : RPP Mobil Listrik

IMPLEMENTASI MAPEL PRODUK KREATIF DAN KEWIRAUSAHAAN DI SMK



[bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id](http://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id)



@bmti.kemdikbud



@bmti.kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



@bmti\_kemdikbud



0811 2242 326



BALAI BESAR PENGEMBANGAN  
PENJAMINAN MUTU PENDIDIKAN VOKASI  
BIDANG MESIN DAN TEKNIK INDUSTRI

**VOKASI**  
KUAT, MENGUATKAN  
INDONESIA



**76<sup>TH</sup>**  
INDONESIA  
TANGGUH  
INDONESIA  
TUMBUH



# TERIMA KASIH



**SMK BISA-HEBAT**  
SIAP KERJA • SANTUN • MANDIRI • KREATIF



[bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id](http://bbppmpvbmti.kemdikbud.go.id)



@bmti.kemdikbud



@bmti.kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



BBPPMPV BMTI Kemdikbud



@bmti\_kemdikbud



0811 2242 326